

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Implementação de um plano de prospeção e promoção internacional para a diversificação de mercados.

CÓDIGO DO PROJETO | POCI-02-0752-FEDER-021717

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | CRANK - ACESSÓRIOS DE CICLISMO E AUTOMÓVEIS LDA.

DATA DE APROVAÇÃO | 06-09-2016

DATA DE INÍCIO | 14-05-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 15-10-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 132.859,69 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 59.786,86 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO | Este projeto reveste-se de características inovadoras e permitirá à **CRANK** marcar presença de forma sustentada a nível internacional, articulando as ações de promoção e prospeção com os investimentos em inovações produtivas e organizacionais.

RESULTADOS DO PROJETO | Com a implementação deste projeto de apoio à internacionalização, foi possível à **CRANK** alcançar uma elevada intensidade exportadora (>87%), diversificar o seu portfólio de mercados-alvo, assim como a sua carteira de importantes clientes internacionais, como se comprova pelo crescimento do seu Volume de Negócios Internacional, entre o pré e o pós projeto, superior a 76%.



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Implementação de um plano de prospeção e promoção internacional para consolidação da posição da empresa nos mercados internacionais e conquista de novos mercados.

CÓDIGO DO PROJETO | POCI-02-0752-FEDER-042468

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | CRANK - ACESSÓRIOS DE CICLISMO E AUTOMÓVEIS LDA.

DATA DE APROVAÇÃO | 19-03-2019

DATA DE INÍCIO | 21-01-2019

DATA DE CONCLUSÃO | 28-01-2021

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 174.827,50 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 78.672,38 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO | O presente projeto pretende consolidar o processo de internacionalização **CRANK - ACESSÓRIOS DE CICLISMO E AUTOMÓVEIS LDA.**, alargando a sua ação a novos mercados e novas áreas de atuação no contexto internacional, reforçando o seu posicionamento junto dos mercados-alvo identificados.

RESULTADOS ESPERADOS | Diversificar o portfólio de produtos, soluções, mercados e clientes; Procurar padrões de produtividade e eficiência que permitam assegurar a solidez da empresa; Entrar em mercados ou nichos de mercados de maior Valor Acrescentado; Aumentar o Volume de Negócios Internacional, reforçando a presença nos mercados externos; Tornar a empresa uma referência nacional e internacional na produção de contentores metálicos.

